

## オリジナルコンテンツをオンラインで受講者に展開するにあたっての確認項目

- 1 複合的なコンテンツ制作ですか？それともテーマは一つですか？
  - シンプルなコンテンツです(例 タイムマネジメント などコンテンツに含まれるテーマが単一であるもの)
  - 複合的なコンテンツです(例 次世代リーダー育成を目的とし、様々なコンテンツを段階的に学ぶもの)
  
- 2 今までにそのコンテンツを対面で実施していて、ベースとなるコンテンツの内容は整理されていますか？
  - 対面で実施していて、コンテンツは整理されています(配布資料や投影スライドが出来上がっている)
  - 対面で実施していて、コンテンツは整理されていますが、修正したいと考えています
  - 全く実施したことがなく、ゼロから制作が必要ですが、案は仕上がっています
  - 全く実施したことがなく、ゼロから制作が必要で、案もまだ出来上がっていません
  
- 3 そのコンテンツには社内で撮影した動画が含まれますか？(社員のスピーチ、機械の操作方法、実例など)
  - 社内での動画は不要と考えています
  - 社内での動画が必要であり、自分たちで撮影できると考えています
  - 社内での動画が必要であり、自分たちでの撮影は難しいと考えています
  
- 4 オンライン上で非同期、自習として提供するコンテンツの制作についてどう考えていますか？
  - 修正や追加の発生に対応できるよう、自分たちで出来るようになりたい
  - 自分たちで出来るようになりたいが、4月までのコンテンツ制作には外部の力を借りたい
  - 他業務との兼ね合いで余裕がなく、出来れば外部に任せたい
  - その他
  
- 5 そのコンテンツを提供する場合のイメージをどう設定していますか？
  - オンライン上で双方向で実施したい(ファシリテーターが運営し、受講者は決められた時間に参加)
  - オンライン上で非同期で実施したい(受講者は基本的に自習する)
  - オンライン上で双方向と非同期を組み合わせたい
  
- 6 オンライン上で双方向にて実施する場合のファシリテーターはオンライン上の運営に慣れていますか？
  - 経験豊富である
  - 慣れているとは言えないが、経験はある
  - 全く経験がないが、練習する、準備する予定を組むことが出来る
  - 経験はなく、準備の時間もあまり取れない
  
- 7 オンライン上で双方向にて実施する場合の利用予定システムについて何を考えていますか？
  - 社内のテレビ会議システム(自分のパソコンから参加できる)
  - 社内のテレビ会議システム(社内の会議室など決められた場所でしか参加できない)
  - 教育用として新しいテレビ会議システムの利用を検討したい
  - 未定 今後検討する

- 8 オンライン上で非同期、自習として実施する際にコンテンツを格納する予定として何を考えていますか？
- 自社で導入しているLMS（そのLMSの名称・規格・コンテンツアップロードの可否を教えてください）
- 注)LMS：Learning Management System 様々なものがあります。  
オンライン上でライブラリーのようなものです。学習記録を残すことが可能となります。
- 自社で導入しているイントラ  
 これからLMSを導入して利用したい  
 LMSは導入しないが、何かの仕組みで運用したい(Webページなどの制作)
- 9 LMSをこれから導入する場合に、期間はどのくらいをお考えですか
- この期間だけ一時的に利用したい  
 長期的にも利用できるような構築したい  
 どちらとも言えない、条件次第で検討したい
- 10 LMSを検討する場合に、予算はどのくらいをお考えですか
- 必要であれば、来年度枠に含めてでも  
 なるべくコストは低く抑えたい  
 コストはかけられない
- 11 受講者の利用開始予定日はいつですか？
- 12 受講者の1回あたりの受講予定人数は何人ですか？
- 13 社内のパソコンの利用状況は？
- Windows  
 Mac  
 タブレット(Ipad)  
 タブレット(Ipad ではない)  
 その他
- 14 オンラインラーニングの学習状況の想定は
- デスクトップパソコン  
 ノートパソコン  
 タブレット  
 スマートフォン  
 その他
- 社内  
 社外(自宅)  
 社外(自宅外)
- 15 受講者のオンラインラーニングの経験は
- ほぼ全員経験済み  
 半数以上が経験済み  
 経験人数は半数以下  
 ほぼ経験なし  
 把握できていない